

海端加油站

第一百八十一期

發行人：吳宏龍 校長 發行：台東縣立海端國中 輔導室
總編輯：黃美玲 主任 地址：台東縣海端鄉海端村山界 1 號
編輯群：邱俊龍 主任 電話：089-931390
鄭新和 主任 創刊日期：101 年 11 月 30 日
郭黛瑩 老師 發刊日期：111 年 9 月 26 日

學校活動留影

【111.9.8 全校產業參訪-蓋亞那工作坊】



【111.9.13 全校職群參訪-水產、電機電子群】



「麻煩製造者」從興趣 闖出一片天，知名的專 業球鞋客製化團隊

The Remade

挑戰從零開始的梦想

文 / 邵冰如 2022/07/15

傳統華人的教育觀念總是想保護孩子，最怕孩子摔跤，卻不知孩子要痛過，才能在錯誤中學

習和成長。

「The Remade」成立七年，在亞洲和美國的潮流設計界，是知名的專業球鞋客製化團隊，在 Instagram 有八萬多世界各地的粉絲，推出的設計鞋款橫跨 B2B(企業對企業)和 B2C(企業對顧客)領域，多次登上美國和中國媒體，並與眾多國際品牌合作推出限量設計鞋。

話太多的小孩，罰站也無所謂

但風光的成績背後，是一段漫長艱辛的歷程，剛滿三十歲的創辦人 Tommy，中學時是一個讓父母師長都感到頭痛的問題學生，傳統的教育體制容不下他的「不一樣」，即使後來上了大學、離開學校後創業，都曾走過跌跌撞撞的倉皇失措。

「還好有學校包容我，接納我，」說起當年，Tommy 眼中閃過一點羞赧。他從小學到國中三年都就讀傳統的台灣公立中小學，但整整九年來，他在課堂上總是過動不專心，而且非常愛講話，很難受約束，是老師很討厭的那種麻煩製造者。

這樣的上課表現，成績自然也不會太理想，大多落在中後段，他的不在乎，換來媽媽的著急和頭痛，她常常被老師叫到學校，為兒子惹的麻煩不停道歉，但她深深明白兒子既不壞也不笨，只是台灣的教育可能不適合他，媽媽四處打聽，希望找到一處適合 Tommy 的環境。

「上課竟然可以講話！」

媽媽最後選中 PAS(亞太美國學校)，希望給兒子一個相對自由的學習環境。Tommy 記得第一天進教室，最驚喜的是「上課竟然可以讓我講話！」於是立刻愛上這裡的教學方式，自由與開放的風氣讓他很興奮，老師鼓勵學生提出看法，對 Tommy 來說簡直如魚得水。

Tommy 回想：「不是老師在台上一直講，台下的我們埋頭抄筆記，而是丟問題給學生討論，尤其我最喜歡課堂討論，因為我太愛和人互動。」

老師常交付給學生們各種 Project (專案)，學生要自己去研究找答案。即使是 Tommy 原本不喜歡的歷史和文學課，因為要和同學一起分組

討論和上台報告，也成了眼中好玩的課。關鍵在於他不再只是「被填鴨」，而可以提出自己的意見和想法，被傾聽、被重視。

Tommy 不諱言，其實入學初期，他的英文確實有一點吃力，「但反正我從小就厚臉皮，英文不好也照樣講不停，不太有什麼適應上的問題。」而且學校有如一個大家庭，同學知道他英文程度不好，也會幫他，講多了，英文就自然進步了，很快的就可以充分表達。

摸索三年，找不到專長和興趣

然而十年級的 Tommy，在學業上卻面臨徬徨與不安。因為校方從十年級開始，除了必修科目之外，也開放讓學生選課，大家可以根據興趣選擇喜歡的課程，學校還會針對學生不同潛能安排課程，強化每個人的專長。

但 Tommy 心裡一直有個難題，不知道自己真正的專長和興趣是什麼？雖然校長經常和每個學生討論各自的專長、適合申請的大學校系，但 Tommy 始終想不出自己除了愛講話，到底喜歡什麼科系？

在校三年，似乎也沒發掘出特別的潛能和天分，因為數學成績一向不錯，加上父母的期待，Tommy 最終選擇了電腦科學。

沒想到，一進入大學之後，Tommy 卻發現自己對學業沒有太大興趣，最喜歡做的還是打籃球、研究球鞋。

其實，從國中開始，Tommy 就是球鞋控。大學時期，Tommy 幾乎都在買賣限量球鞋，一度想休學，但不敢讓家裡知道，總是唬弄父母有好好上課，成績還不錯。

限量鞋轉手的生意愈做愈好，Tommy 全心全意的投入，他發現自己是真心喜歡做這件事，並非只為了獲利，而是有種不可自拔的高度熱情。2014 年他決心創業，成立 The Remade，全心擁抱自己的興趣。



從零開始，設計限量訂製鞋

Tommy 先大量蒐集資料，深入分析限量鞋市場，他發現消費者搶購限量鞋的主因，來自於渴望與眾不同，若想攻占更大的市場，與其追逐別人推出的限量球鞋，不如自己製作，配合客戶需求，設計獨一無二的手工訂製球鞋。

問題是，設計不是一件簡單的事，從小到大，Tommy 從來不曾對藝術感興趣，也沒有受過任何繪畫或設計相關訓練；但他並不退縮，抱持著「以前不會，不代表以後也不會」的信心，既然喜歡，下定決心要做，就算從零開始，也要一步一步學。

Tommy 開始摸索球鞋設計，彷彿回到在 PAS 的歲月，學校引進「專案導向學習」，老師丟給學生一個 Project（專案），要他們自行找出 Solution（解方），潛移默化中練就出解決問題的能力，如今運用在球鞋設計上，也是經過一次次的研究和探索，找出最好的設計方案。

學校對他更大的影響是勇於嘗試。Tommy 說：「以前沒人做過限量訂製鞋，我就不能做嗎？我就是要去嘗試，才會知道行不行。」

唯一讓 Tommy 顧慮的，是家裡的意見。因為他深知父母一定會反對到底，甚至認為他不務正業。

那時，遠在台灣 Pamela 是極少數知情的「長輩」，在她眼中，性格中的「厚臉皮」，在一般老師看來是「講不聽」，但對 Pamela 來說，其實是 Tommy 不怕挫折的關鍵；而老師們最討厭的「愛講話」，則是 he 勇敢推銷自我的爆發力。

Pamela 認為，傳統華人的教育觀念總是想保護孩子，最怕孩子摔跤，卻不知孩子要痛過，才能在錯誤中學習和成長。

2016 年底 The Remade 陸續接到訂單，生意漸入佳境。同時間，The Remade 獲得國際知名潮牌媒體和網站報導，客源也不再只是私人訂製的限量鞋，很多知名品牌和企業上門談合作。