

海端加油站

第一百二十三期

發行人：吳炳男 校長 發行：台東縣立海端國中 輔導室
總編輯：黃美玲 主任 地址：台東縣海端鄉海端村山界1號
編輯群：趙意如 主任 電話：089-931390
劉倉旭 主任 創刊日期：101年11月30日
郭黛瑩 老師 發刊日期：108年10月15日

學校活動留影

【108.10.05 水產職群參訪體驗活動】



YouTube 可以用來賺大錢？台灣的學生 Youtuber 們公開揭密職業甘苦談！

*2006年，
Youtube 成立。

*2008年，
Youtube 開啟合
作夥伴模式，藉
由實體表彰和廣

告分潤，與優質頻道經營者合作，催生了依靠
Youtube 大量粉絲和觀看流量，獲得收入的
Youtuber 族群。



*2016年，《牛津英語大辭典》〈The Oxford English Dictionary〉正式收錄「Youtuber」這個詞彙。

群媒體的力量逐年增長，報章媒體上充斥著 Youtuber 成名致富的故事，Youtuber 成為許多網路時代年輕人的夢想職業。但 Youtuber 真的就只是輕輕鬆鬆在家剪影片就能賺錢？經營粉絲等於討好粉絲嗎？Youtubers 都是群活在網路虛擬世界的年輕人？

在此次的新聞專題中，我們蒐羅台灣 Youtubers 的意見，並深度訪談三組學生 Youtubers，分別是：黃大謙、Tiffany、波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳。透過他們的 Youtube 經營甘苦談，以及對 Youtuber 這個職業的觀點分享，破除媒體上 Youtuber 一夜致富、一夕成名的不實謠傳，也給予想從事此業的新進忠實的建議。

| Youtuber | 黃大謙 | Tiffany | 波波爾樂團 |
|----------|------------------|---------------|--|
| 頻道名稱 | 黃大謙 | Weartoeatiff | 劉冠琳 |
| 訂閱粉絲 | 76,328 人 | 74,549 人 | 6,491 人 |
| 影片流量 | 1 萬到 30 萬 間 | 1 萬到 10 萬間 | 許多影片流量超過數 10 萬，最知名翻唱影 片「迪迪不要停」，點 閱率超過 100 萬，並 因此被邀請上綜藝節 目 |
| 頻道類型 | 都會傳說、諷 刺性談話節目 | 美妝(為主)、生 活 | 音樂(為主)、烹飪 |

Youtuber 怎麼賺錢？

Youtuber 的收入主要來自 Youtube 廣告分潤及業配影片，以流量獲得與 Youtube 或廣告商的合作。但 Youtuber 經營頻道投入的心力和成本，真的能完全透過分潤獎勵或業配獲得合理的報酬嗎？

對此，台灣知名 Youtuber 罔星人表示，「現在有些廣告或媒體，把做 Youtuber 吹捧成賺得很輕鬆一樣」，她以自己的廣告分潤收入為例，「每萬次點閱收益大概等於 300 台幣」，「Youtuber 每個月要創造 100 萬流量，才能有台幣 3 萬元的收入」，決定影片主

題、撰寫劇本、拍攝後製和維護粉絲社群，都需要投入一定的心力和成本，並不如大家所想那麼容易。

對於業配影片，擁有超過 20 萬粉絲，在書籍、電影評論耕耘多年的她，則認為「業配邀約真的很多很多，但是要找到一個 OK 的不是那麼容易」，如果不只考慮金錢，篩選掉要求不合理的廠商後，也要思考業配是否會違背自己的良心，同時破壞粉絲對自己的信任。

我們訪問到的 Youtuber 黃大謙目前主要透過 Youtube 廣告分潤獲得收入，Tiffany 則是透過與美妝或服飾廠商合作業配。黃大謙認為，對於學生每月 1 萬多元的廣告分潤是筆豐厚的補貼，但為了朝全職 Youtuber 邁進，他剛簽約進入 Youtube 經紀公司，希望能透過公司開始接利潤較高的業配以補貼收入。

波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳則表示「並沒有特別在意收入，覺得不能靠 Youtube 生活」，樂團會接駐唱和實體演出，偶爾也接業配歌曲創作的案子，團員中剛畢業的劉冠琳也在學校找了助教的正職工作。

Youtuber 的困擾？

到底 Youtuber 和一般的工作相比會遇到的困擾在於「粉絲」。Youtuber 的成功常來自於擁有大量且忠實的粉絲，但粉絲其實得來不易，Youtuber 這個職業的困擾也在於得依賴粉絲。在和粉絲的互動的同時，如何保有自我堅持和現實生活，分寸拿捏是受訪者們隱然的共同困擾。

黃大謙因為頻道影片題材較為辛辣，內容充滿諷刺，常會招致酸民，但他保持樂觀，認為「對創作者來說有酸民是好事啊，那代表你踏出你的舒適圈了，不然就是在自嗨而已。」但同時也不穢言刻意將想法誇張化，以型塑影片形象，迎合網民需求。

「反正網路就是這樣才可以生存啦！」由於大謙未來希望以 Youtuber 為業，較無想傳

達的理念和興趣，於是他以較實際的眼光解析這樣的現象，並將粉絲的反應和需求納入製作影片和經營社群的考量中。

Tiffany 由於親民自然的形象獲得粉絲支持，她認為自己在影片中的個性和現實生活中是完全相符的，她將支持自己的粉絲看成「虛擬世界的好朋友」，常與粉絲共同分享生活點滴、討論時尚。

但 Tiffany 在訪談中也提到：「網絡難以預測，不知道哪一天有人黑特你，儘管不是事實，網路上的人還是會願意去相信。」可能鑒於近來美妝 Youtuber 因為業配被爆黑料的事件紛紛發生，她也擔心有一天遇到黑粉爆料，可能會讓自己苦苦經營的粉絲一夕流失。

波波爾樂團的瓊文和冠琳則直接了當的表示，「靠看點閱率與網友反應的生活其實是很煩的一件事」，相較於在虛擬世界、迎合網友喜好的生活，他們希望可以真正出去工作，不要掛在網路上，也建議學生在學生時代將 Youtuber 當成興趣就好，一樣要顧好課業。

Youtuber 能成為職業嗎？

還在學的 Tiffany 和黃大謙都認為 Youtuber 在網路世代或許是可行的職業。「做 Youtuber 就像把自己當作一個品牌在經營」，就讀廣告系的她將經營 Youtube 頻道做為品牌經營的練習，她認為 Youtuber 是這一年代新興的職業，但還是希望自己兼顧課業學習，很怕變成別人口中「有了其他的頭銜你就不顧學生的本分」的人。

對於未來想成為 Youtuber 的年輕人，波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳建議「不要看得太重」，在學生階段要兼顧好學業，也要考慮自己想做的頻道類型是不是符合市場主流，如果不是，自己是否想跟隨潮流，付出熱情被消磨的代價。